

## DANUBE BIKE&BOAT KÖZÖS TEVÉKENYSÉGEK VÉGREHAJTÁSI ÚTMUTATÓJA

### PROGRAM ÉS PROJEKT

Program: Interreg V-A Szlovákia-Magyarország Együttműködési Program

Projekt címe: Fedezd fel a Kis-Duna és a Mosoni Duna értékeit kerékpáron és csónakkal

Projekt rövid címe: Danube Bike&Boat

Projekt regisztrációs száma: SKHU/1601/1.1/014

Prioritási tengely: PA1 | Természet és kultúra

Specifikus célkitűzés: SO1.1 | A határtérség vonzerejének fokozása

Tevékenység típusa: Környezetbarát turisztikai termékek és ajánlatok közös fejlesztése

### KEDVEZMÉNYEZETTEK

LB	Bratislavský samosprávny kraj	BSK	
B2	Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata	MVÖ	
B3	Mestská časť Bratislava - Vrakuňa	Vrakuňa	
B4	Obec Zálesie	Zálesie	
B5	KAJAK CANOE KLUB Šamorín	KCKŠamorín	
B6	Trnavský samosprávny kraj	TTSK	
B7	Obec Jelka	Jelka	
B8	Nitriansky samosprávny kraj	NSK	
B9	Mesto Kolárovo	Kolárovo	

### PROJEKT IDŐTARTAMA

Kezdet: 2017. 11. 01.

Vége: 2019. 10. 31.



Projekt időtartama: 24 hónap

## A PROJEKT RÖVID ÖSSZEFOGLALÓJA

Az INTERREG V-A SK-HU program „Természet és kultúra” prioritási tengely 1.1. „A határtérség vonzerejének fokozása” célkitűzésének keretein belül megvalósuló „Fedezze fel a Kis-Duna és a Mosoni Duna értékeit kerékpáron és csónakkal” c. projekt a határtérség gazdag természeti és kulturális örökségének kihasználására irányul, és a „Duna szárazföldi deltája” nevű egyedülállóan vonzó és versenyképes európai turisztikai célpont létrehozása útján hozzájárul a Duna menti határon átnyúló régió vonzerejének és látogatottságának növeléséhez. A 9 projektpartner összesen 5 megye területén fekvő 30 község igényeit lefedő tevékenységei olyan átfogó, határon átnyúló célpont létrehozására irányulnak, amely a turizmus, kultúra, kikapcsolódás és sport terén nyújt szolgáltatásokat a Kis- és Mosoni Duna között és mentén húzódó területeken, beleértve a Duna fő folyását. A terület egy különleges vízi jelenség, ahol a három folyó Európa legnagyobb kiterjedésű szárazföldi deltáját alkotja. A rafting és a kerékpárturizmus a Kis- és Nagy-Csallóköz kultúrájával és gasztronómiájával együtt teremtik meg az alapot a közös turisztikai célpont fejlesztéséhez, amely összekapcsolja majd az ez idáig csak helyileg működő idegenforgalmi szervezeteket, így más európai célpontokkal is fel tudja venni a versenyt. A projekt keretein belül Szlovákia és Magyarország több mint 36 pontján épül ki a kerékpáros és vízisport-infrastruktúra, továbbá sor kerül a Jókai falumúzeum és vízimalom felújítására, Somorján Víziturisztikai Központ kiépítésére, Tőkészigeten Korzó alapítására, valamint a határokon átnyúló turisztikai célpont stratégiájának létrehozására beleértve a saját marketing márka bevezetését. A közös turisztikai célpont létrehozása, hosszú távú fejlesztése és propagálása a desztinációmenedzsment több résztvevőjének együttműködése, illetve a szlovák és magyar önkormányzatok közvetlenül vagy közvetve finanszírozott tevékenységei révén valósul meg. A projekt időtartama 24 hónap, összköltsége 2,863,279.37 EUR.

## TEVÉKENYSÉGEK

Projekt tevékenységek	Projekt időtartam					
	12 hónap			24 hónap		
	01.11.2017- 28.02.2018	01.03.2018- 30.06.2018	01.07.2018- 31.10.2018	01.11.2018- 28.02.2019	01.03.2019- 30.06.2019	01.07.2019- 31.10.2019
<b>Act1</b>   Projektmenedzsment						
<b>Act2</b>   Kommunikáció						
<b>Act3</b>   Kerékpáros infrastruktúra						
<b>Act4</b>   Rekreációs és vízi infrastruktúra						
<b>Act5</b>   Turisztikai termék létrehozása						
<b>Act6</b>   Figyelemfelkeltés						

## KÖZÖS ÉS PROGRAMSPECIFIKUS KIMENETI INDIKÁTOROK

ID	Indikátor	Egység	Összesen
CO09	Fenntartható turizmus: A támogatott kulturális és természeti örökségi helyszínek és látványok várható látogatószámának növekedése	látogató/év	36.000,00
O11	Felújított és újonnan épített „zöld utak” hossza	km	380,20

## PROJEKTSPECIFIKUS KIMENETI INDIKÁTOROK

ID	Indikátor	Egység	Összesen
PS01	Beruházással érintett terület/térfogat	m <sup>2</sup>	19.582
PS03	Fejlesztett dokumentumok száma	db	9
PS04	Kerékpárutak hossza	km	2
PS05	Projekttevékenységekben, eseményeken résztvevő nők száma	fő	6270
PS09	Újonnan létrehozott infrastruktúrák száma	db	35
PS10	Kifejlesztett rendszerek és szolgáltatások száma	db	3
PS12	Szervezett szakmai rendezvények száma	db	48
PS13	Szakmai eseményeken résztvevő intézmények/szervezetek száma	db	80
PS14	Új weboldalak száma	db	1
PS15	Határon átnyúló tematikus cikkek, média megjelenések száma	db	166
PS17	Beszerezett szállítóeszközök száma	db	92

## PROJEKTSPECIFIKUS KIMENETI INDIKÁTOROK PARTNERENKÉNT

ID	Indikátor	Egység	BSK (LB)	MVÖ (B2)	KCKŠamorín (B5)
PS03	Fejlesztett dokumentumok száma	db	4	4	1
	Indikátor leírása		A bilaterális dokumentum szlovák része (Kis-Duna), bilaterális stratégia (Duna szárazföldi delta), arculati kézikönyv (Kis-Duna/Mosoni Duna/Duna szárazföldi delta), promóciós anyagok (összehajtogatható térkép stb.)	A „Duna szárazföldi delta” bilaterális fejlesztési és marketing stratégia magyar része, a határon átnyúló tevékenységek megvalósítási kézikönyve, promóciós anyagok (speciális térképek hajózáshoz, promóciós brosrák stb.)	Oktatófilm iskolák számára

ID	Indikátor	Egység	BSK (LB)	MVÖ (B2)	Vrakuňa (B3)	Zálesie (B4)	KCKŠamorín (B5)	NSK (B8)
PS12	Szervezett szakmai rendezvények száma	db	12	11	1	1	22	1
	Indikátor leírása		2 sajtókonferencia, 2 határon átnyúló workshop, 1 nyilvános határon átnyúló rendezvény, 2 kétnapos sajtónyilvános tájékoztató látogatás, "Green Week a Duna szárazföldi deltájánál" rendezvénysorozat	1 projektindító rendezvény, 1 projekttalálkozó, 2 nemzeti és 2 határon átnyúló workshop (bilaterális fejlesztési és marketing stratégia), 1 kerékpár és kenu tanulmányút, 2 nyilvános határon átnyúló rendezvény, 1 sajtónyilvános tájékoztató látogatás, 1 nyilvános projektzáró rendezvény	„Green week a Duna szárazföldi deltájánál” rendezvény a B3 saját költségvetéséből fedezve	B4 által a saját költségvetéséből szervezett nyilvános „Green week” rendezvény	4 db kétnapos terepi kurzus, 2 db egynapos kenu túra tanároknak, 16 db egynapos kenu túra diákoknak	2 db határon átnyúló workshop

ID	Indikátor	Egység	NSK (B8)
PS14	Új weboldalak száma	db	1
	Indikátor leírása		A határon átnyúló régióról releváns információkkal szolgáló turisztikai web portál

### A közös marketing stratégia és a „Duna szárazföldi deltája” kialakítása, a márka, az ökoturisztikai kínálati csomagok és a közös arculat fejlesztése

Act5 | Turisztikai termék létrehozása

BS (LB) és MVÖ (B2) közösen koordinálják a „Duna szárazföldi deltája” elnevezésű, új határon átnyúló desztináció létrehozásához szükséges **bilaterális fejlesztési és marketing stratégia, valamint akcióterv** elkészítését. A szlovák és magyar oldalon a turisztikai szektor mikro régióinak létező részstratégiái, az **érintett szereplők** (szolgáltatók és termék értékesítők, turizmus szervezők, városok és önkormányzatok) **találkozójának** kimenetei, a projekttalálkozók és a határon átnyúló, a megvitatatandó témákra (menedzsment, marketing, az új határon átnyúló turisztikai desztináció web portálja és mobil applikációja) összpontosító workshop sorozatokon körvonalazódó célok alapján, egy újonnan létrehozott munkacsoport (amelynek munkájában a projektpartnerek képviselői, a turisztikai szektor szolgáltatói, a desztináció menedzsment és a turizmus szektor szereplői, városok és önkormányzatok képviselői vesznek részt) és a pályázati ügynökség egy bilaterális stratégiát és akció tervet fog kidolgozni az új határon átnyúló desztináció számára. A régió turisztikai szektorának minden érintett szereplője információt fog kapni a stratégia javaslatairól és a cselekvési terv lépéseiről, Szlovákiában és Magyarországon egyaránt. Az újonnan létrehozott munkacsoport a projekt után is folytatja működését a régió fenntartható fejlődéséért.

A stratégiák szlovák és magyar oldalon párhuzamosan kerülnek feldolgozásra ugyanazon metodológiával, leírják az új turisztikai desztinációt és annak termékeit („Duna szárazföldi deltája”, „Csallóköz és Kis-Duna”), definiálják a fő túraútvonalakat, látnivalókat, turisztikai csomagok fajtáit, a megfelelő marketing eszközöket és kommunikációs csatornákat. A stratégia egyik eleme lesz a meghatározó turisztikai szolgáltatások és termékek adatbázisa. A bilaterális stratégiai tervek és adatbázisok kimenete egy közös cselekvési terv lesz, melynek célja az **új turisztikai termék, a „Duna szárazföldi deltája”** fejlesztése és kommunikációja.

A **„Duna szárazföldi deltája”** új határon átnyúló desztináció termék **transznacionális marketing márkájának** előkészítését a BSK (LP) koordinálja, mely egy **arculati kézikönyv** formájában ölt testet, s ehhez hasonlóan egy **arculati kézikönyv** készül a **helyi Kis-Duna marketing márkához** is. Mindkét arculati kézikönyv három részből fog állni: alap logókészlet, nyomtatott anyagokhoz használható logókészlet és egy webes megjelenéshez használható logókészlet.

A partnerek közösen hozzák létre az új határon átnyúló „Duna szárazföldi deltája” desztináció termékhez a transznacionális marketing márkát, az arculati kézikönyvben meghatározott arculati alapelveket és szabványokat. A Kis-Duna turisztikai termék márka hiányában a szlovák partnerek ezzel párhuzamosan kialakítják a Kis-Duna marketing márka arculati kézikönyvét, ezzel egységesítik a három érintett régió desztinációjának promócióját. Mindkét kézikönyv tartalmazni fogja a Kis-Duna vízi útjainak turistajelzései, térképek, egy brossúra, roll-up bannerek, PVC bannerek, zászló rendszerek, prezentációs falak, továbbá írószerszám és papíráru grafikai megjelenítését.

MVÖ (B2) egy kétnapos kerékpáros és kenu tanulmányutat fog szervezni a Duna és a Mosoni Duna régióban magyar és szlovák turisztikai szakértők, vállalkozók, szakújságírók és a projektpartnerek számára (25-30 résztvevő).

## A közös ökoturisztikai termék és márka kommunikációs csatornái: webportál és mobilapplikáció

### Act6|Figyelemfelkeltés

A partnerek "Green week" nyilvános rendezvényeket; iskolai promóciós látogatásokat, a tanárok, diákok és idegenvezetők számára terepi kurzusokat és kenu túrákat; diákok számára nemzetközi fotóversenyeket, kreatív tanulmányutakat és nyári fotó és videó táborokat szerveznek; promóciós rövidfilmeket és egy oktatófilmet készítenek; reklámozzák a desztinációt nemzetközi konferenciákon; információs táblákat és vízi kilométer jelzéseket készítenek; trélereket, kerékpárokat, kenukat, kajakokat és vízitúra felszereléseket szereznek be.

NSK (B8) a Nyitra régió „Kis Duna” desztinációját bemutató rövidfilmet készít full HD minőségben (time-lapse fotókkal), drón felvételekkel, utólagos szinkronnal és szerzőijog-védelemmel.

### Act5|Turisztikai termék létrehozása

NSK (B8) koordinációjával, MVÖ (B2)-vel együttműködve létrehoz a „Duna szárazföldi deltája” új, határon átnyúló desztinációhoz egy **turisztikai webportált, egy Facebook profilt és egy mobilapplikációt** szlovák, magyar és angol nyelven.

A **turisztikai webportál** releváns információkat fog nyújtani a határon átnyúló régióról, természeti és kulturális örökségének látnivalóiról és attrakcióiról (azok nyitvatartási idejéről, belépődíjairól, elérhetőségekről), turisztikai szolgáltatásairól (szálláshelyek, étel-ital, kerékpár és hajó bérleti lehetőségek stb.), valamint tartalmazni fog egy eseménynaptárat és egy interaktív térképet (gyalogos, kerékpáros és hajó útvonalakkal stb.). A mobilapplikáció fejlesztése olyan online térképészeti eszközökön fog alapulni, melyek kirándulások megjelenítéséhez és tervezéséhez használatosak és közösségi hálókhoz kapcsolódnak. A turisztikai webportál, a Facebook profil és a mobilapplikáció lehetővé teszi a turisták és a lakosság számára a terület hasznosítását.

MVÖ (B2) egy külön aloldalt fog készíteni a Szigetköz Turizmusáért Egyesület létező weboldalához, továbbá részt vesz az új, határon átnyúló „Duna szárazföldi deltája” desztináció termék webportáljának, Facebook profiljának és mobilapplikációjának kialakításában. A magyar partner ugyanakkor egy bannert is elhelyez a Szigetköz Turizmusáért Egyesület weboldalán, mely a weboldal látogatóit átirányítja az új turisztikai portálra.

NSK (B8) két határon átnyúló workshopot szervez, melyek témája az új, határon átnyúló „Duna szárazföldi deltája” desztinációt bemutató webportál és mobilapplikáció lesz. Mindkét workshop tartalmazni fog egy projekt csapat találkozót is.

## Közös rendezvények, hozzáállás formálása, környezeti nevelés

Act6 | Figyelemfelkeltés

KCKŠamorín (B5) kifejleszti és megszervezi a „**Youth on Water**” kampányt, mely az alábbi négy részből áll:

- **Kampány indítása** – a koordinátorok iskolákat (főleg általános és középiskolákat) látogatnak a Pozsonyi régióban és 16 iskolával kötnek együttműködési megállapodást;
- **Kétnapos terepi kurzusok** – a víziturizmus előnyeit bemutató és a hajók irányításához gyakorlati tapasztalatot nyújtó kurzusok nyolc tanár részére (iskolánként két tanár);
- **Egynapos kenutúrák tanárok részére** – két kenutúra az együttműködő tanárok számára, melyeken gyakorlatot szerezhetnek a hajók irányításában, továbbá megismerkedhetnek a Kis-Duna és a Mosoni Duna Pozsonyi régió iskolái által hajózható szakaszaival;
- **Egynapos kenutúrák diákok részére** – próba kenutúrák az együttműködő iskolák diákjai számára (iskolánként egy osztály). Összesen 16 túra a költséghatékony szakaszon Pozsony-Vrakuňa és Tomášov között (kiindulópont tömegközlekedéssel elérhető, más projektpartner által szervezett tevékenységek kimenetének integrálása).

A „**Youth on Water**” kampány részeként KCKŠamorín (B5) elkészít egy útikönyvet tanárok részére a hajóutak idegenvezetéséről.

KCKŠamorín (B5) helyi **turistajelzések**et (információs táblákat) biztosít **a Kis-Duna vízi útvonal teljes hosszához**. E jelzések célja, hogy információt nyújtsanak a 128 km hosszú vízi útvonalon utazó turistáknak az aktuális helyükről és a következő látványosságig hátralévő távolságról a partszakaszon vagy a partszakaszhoz közeli épületeken elhelyezett táblákon (érdekes pont). Néhány kiválasztott helyen olyan jelzések lesznek elhelyezve, melyek a távolabbi helyekig hátralévő távolságot mutatják (tájékoztató táblák).

1. **Felderítés** – a teljes útvonal vizsgálata egy hajóról, javaslattétel a tájékoztató táblák elhelyezésére, 150 feltételezett helyszín, ebből 130 látnivalót jelölő tábla és kb. 15 tájékoztató tábla, melyek kiválasztása a partnerekkel együttműködve történik.
2. **Engedély beszerzése** a jelzések elhelyezésére szolgáló épületek vagy földterület tulajdonosától.
3. **Grafikai tervek elkészítése** és a 130 + 15 jelzőtábla előállítás.
4. **Jelzőtáblák elhelyezése.**

Act2 | Kommunikáció

MVÖ (B2) 2 db **kétnapos határon átnyúló, „Green Week a Duna szárazföldi deltájánál” elnevezésű nyilvános rendezvénysorozat**ot szervez a projekt kimeneteinek és az új desztináció, mint termék népszerűsítése érdekében.

NSK (B8) egy **egynapos határon átnyúló nyilvános rendezvényt** szervez a Kolárovo vízimalomnál a „**Green Week a Duna szárazföldi deltájánál**” rendezvénysorozat részeként a projekt kimeneteinek és az új határon átnyúló ökoturisztikai termék disszeminációja érdekében.

BSK (LB), együttműködve más projektpartnerekkel, a Pozsonyi régió újonnan kialakított rekreációs területeinek egyikén egy **egynapos határon átnyúló nyilvános rendezvényt** szervez a „**Green Week a Duna szárazföldi deltájánál**” rendezvénysorozat részeként a projekt kimeneteinek és az új desztináció, mint termék disszeminációja érdekében.

## Stratégia munkacsoport

2018 márciusáig Magyarországon hivatalosan is bejegyzik a natúrparkot mint turisztikai desztinációt, amely felöleli a szigetközi régiót (pontos területi meghatározást kérünk).

Maga a natúrpark nem lesz a védett területek hálózatának része, csak marketing megnevezésről van szó, amelynek feladata a terület vonzerejét növelni.

A natúrpark egy új márkanév lesz a Szigetköz desztináció keretén belül.

Mosonmagyaróvár város hivatalosan nem működik közre a natúrpark létrehozásában, mivel mint város ehhez nem kaphat támogatást.

A szigetközi térségben működő szervezeteknek általában van saját logójuk – ezek szintéziséből állhatna össze a natúrpark logója.

Ugyanaz a grafikus egyben megtervezhetné a Duna szárazföldi deltája megnevezésű határon átnyúló desztináció logóját is, mivel a magyar szervezetek logói már bizonyos értelemben ismertek a piacon.

A magyar partner folyamatosan tájékoztatja majd BSK-t a natúrpark létrehozásának menetéről, valamint a logó kialakításának módjáról – hogy inspirációt nyerjünk e logó tervezéséből további logók és desztinációk tervezéséhez, pl. a Duna szárazföldi deltája vagy a Kis-Duna desztinációkhoz.

Stratégia – A BSK költségvetésében nincs elég pénz egy közös átfogó stratégia készítésére a Duna szárazföldi deltája desztinációhoz, a magyar partnernek viszont van. Mivelhogy mindkét fél érdeke, hogy a közös átfogó stratégia jó minőségű legyen, a BSK és a magyar partner között a következő egyezség született:

- Párhuzamosan készül majd mindkét helyi stratégia – a szlovák oldalon a Kis-Duna desztináció stratégiája, a magyar oldalon a TDM stratégia felújítása (szem előtt tartva a tervezett natúrparkot).
- A BSK május végéig-június elejéig felvállalja a Kis-Duna desztináció stratégiájának elkészítését, míg a magyar partner kötelezi magát, hogy a natúrpark bejegyzését követően, úgyszintén május végéig-június elejéig újradolgozza már létező TDM stratégiáját. Ezek után a szlovák és magyar fél közös erőfeszítésével 2018 augusztus végéig készülne el a Duna szárazföldi deltája desztináció közös stratégiája.
- Mind a szlovák, mind a magyar oldalon össze lesz állítva egy csapat, amely a közös stratégia összeállításán fog dolgozni (beleértve az ezt megelőzően közbeszerzés által kiválasztott céget is, amely a Kis-Duna desztináció stratégiáját készíti majd el) – júniusban egy workshop keretében kidolgozunk egy javaslatot a stratégia formájára és tartalmára.
- A Duna szárazföldi deltája határon átnyúló régió közös stratégiája közös elemek készítését célozza majd meg - turisztikai termékek és csomagkínálat kialakítását.
- A közös stratégia a magyar partner költségvetéséből is lesz társfinanszírozva, a partner saját stratégiája elkészítésére 25.000,- €-val rendelkezik.
- A BSK újra meghirdeti a közbeszerzést a Kis-Duna desztináció stratégiájának elkészítésére, és 2018 márciusában, a natúrpark bejegyzése után ennek dokumentumai alapján is inspiráció keres, ezeket a magyar fél a BSK részére biztosítja.

A magyar partner a BSK számára elérhetővé teszi a Csallóközre, ill. Kis-Csallóközre vonatkozó térképes anyagokat, amely pozitívan befolyásolja majd a 2-es aktivitáson (kommunikáció) belül



készítendő kimenetek létrejöttét – ezek propagációs anyagok és térképes dokumentumok lennének, amelyek lehetővé teszik a jó minőségű térképkészítést.

Időtáblázat határidőkkel

Határidő (2018)	Aktivitás	Felelős
február	A magyar partner elküldi a BSK-nak a natúrparkkal kapcsolatos dokumentumokat	HU
március	Natúrpark	HU
május/június	Kis-Duna stratégia	SK
május/június	A TDM stratégia felújítása	HU
június	Workshop – a közös Duna szárazföldi deltája stratégia formájának és tartalmának megtervezése	SK, HU
június	A magyar partner elküldi a BSK-nak a Csallóközzel, valamint a Kis-Csallóközzel kapcsolatos térképes anyagokat	HU
augusztus/szeptember	A Duna szárazföldi deltája stratégia	SK, HU

## Kommunikáció munkacsoport

### Cél

A Danube Bike&Boat (regisztrációs szám: SKHU/1601/1.1/014) projekt közös kommunikációs tevékenységének célja NSK (B8) irányításával, szoros együttműködésben MVÖ-vel (B2), a projekt magyar partnerével, egy turisztikai web portál, egy Facebook profil és egy mobil alkalmazás fejlesztése az új, határon átnyúló turisztikai desztináció, a „Duna szárazföldi delta” számára. NSK (B8) további feladata két határon átnyúló workshop megszervezése, melyek fő fókusza az új turisztikai web portál és a mobil alkalmazás.

### Releváns indikátorok

PS14 – Új weboldalak száma: 1. Felelős partner: NSK (B8)

Leírás: A turisztikai web portál releváns információkat fog nyújtani a határon átnyúló régióról.

### Megállapítások

A munkacsoport munkájában NSK (B8) két képviselője, BSK (LB) képviselője, MVÖ (B2) külső projektmenedzserként képviselője, illetve külső szakértőként a Nyugat-Pannon Terület- és Gazdaságfejlesztési Szolgáltató Nonprofit Kft. kollégája, valamint Dunaszeg települési referense vett részt.

A projekt kommunikációs tevékenységeinek két legfontosabb eleme a web portál és a mobil applikáció fejlesztés. Mivel indikátorok szintjén a honlap fejlesztése jelenik meg, és időben is ennek fejlesztését kell előbb megkezdeni, ezért a megbeszélés fő fókusza ez volt. NSK (B8) képviselői bevezetőként elmondták, hogy megbízásukra a Komáromi Regionális Fejlesztési Ügynökség egy tanulmányt készített a weboldal fejlesztéséről. A szlovák nyelvű tanulmányt a kollégák bemutatták, a honlap javasolt tartalmára vonatkozó részt a munkacsoport tagjai áttekintették. NSK (B8) képviselői megjegyezték, hogy nem ragaszkodnak a tanulmányban leírt tartalmakhoz, azt mindössze javaslatként kell kezelni.

Felmerült a web portál fejlesztésének és a másik munkacsoport által megtárgyalt stratégia alkotásnak az összehangolása. Vajon meg kell-e várni a honlap fejlesztésével a stratégia megszületését, mely a bevezető előadásban hallottak alapján legelőbb 2018. nyár végére várható. A diszkusszió eredményeként a résztvevők azt a megállapítást tették, hogy a honlap tartalmi részének

fejlesztését mielőbb meg kell kezdeni, mert a stratégia elsődlegesen az arculatot fogja meghatározni, a honlap tartalmi részét kevésbé befolyásolja.

A résztvevők ezután arra a kérdésre keresték a választ, hogy mit tartalmazzon a honlap? Minimum követelményként a következőket határozták meg:

- Információk: Turistaként mit szeretnék látni a régióban?
- Aktuális események. Sok létező honlap kínál eseményeket a régióban, melyeket együtt kell tudni kezelni, ajánlani.
- Átlinkelés meglévő, működő települési honlapokra
- HU és SK oldali programok „becsatornázása” az új honlapra, ugyanakkor figyeljünk arra, hogy a honlap több legyen pusztán linkgyűjteménynél. Legyen a web portálnak újdonságtartalma!
- Új öko-mobil flotta, meglévő SK és HU oldali flották „egyesítése” a web portálon. Az érdeklődő turistát az elérhető szolgáltatás érdekli, tehát a hasonló szolgáltatásokat csokorba kell gyűjteni, és úgy kiajánlani!

### Kapcsolódó projektek

A munkacsoport a megbeszélésen feltérképezte azokat a projekteket, melyek célkitűzéseik tükrében kapcsolódási pontot jelenthetnek a Danube Bike&Boat projekt számára. A résztvevők három ilyen projektet azonosítottak:

- Transdanube.Pearls projekt, Interreg Danube Transnational Programme
- Dunaszeg Község Önkormányzata TOP-1.2.1-15-GM1-2016-00015 azonosító számú projektje
- Nat-Net Duna/Dunaj 2 projekt, Interreg V-A Szlovákia-Magyarország Együttműködési program

A Transdanube.Pearls projekt célja a „fenntartható mobilitás iránt elkötelezett turisztikai desztinációk hálózata – vagyis a Transdanube.Pearls (Duna Gyöngyei)” hálózat megalapítása. A hálózatban való részvétel által a desztinációk növelni tudják az egyedi utazási lehetőségeket kínáló ajánlatok láthatóságát, melyek elsődlegesen a Duna menti térségek közötti fenntartható módú közlekedésre fókuszálnak, továbbá a **hálózat elősegíti a közlekedési és turisztikai szektor különböző szintű szereplőinek együttműködését**. A projekt további célja a **felhasználóbarát információk hozzáféréseinek javítása**, amely a meglévő közlekedési szolgáltatásokra koncentrál.

Dunaszeg Község Önkormányzata TOP-1.2.1-15-GM1-2016-00015 azonosító számú projektjének célja a Szigetköz vízi turizmusának komplex fejlesztése. A fejlesztési program keretein belül összesen 7 ponton, 7 településhez kapcsolódóan valósul meg infrastruktúra-fejlesztés: 3 helyszínen (Dunaszeg, Dunaszentpál, Mosonmagyaróvár) új építésre kerül sor, másik 3 helyszínen (Ásványrágó, Dunasziget, Mecsér) konténeres pihenőhely kerül elhelyezésre, míg egy helyszínen (Kisbodak) felújítás történik. Az infrastruktúra fejlesztési elemek között a vízitúrára résztvevők számára kényelmi szolgáltatások nyújtása és a hajók biztonságos tárolásának kialakítása szerepel a programban. A szolgáltatásfejlesztés keretei között **innovatív marketing és kommunikációs eszközök kialakítását, a Szigetköz vízi útvonalainak kitáblázását** tervezik megvalósítani. A projektben komplex vízitúra-útvonalakat alakítanak ki a teljes Szigetköz területén, továbbá megvalósul a **Szigetköz, mint turisztikai brand** megteremtése.

A Nat-Net Duna/Dunaj 2 projekt célja a Szigetköz és Žitný ostrov térségben kialakítandó közös natúrpark előkészítése, melynek részeként a helyi érintettek bevonásával kerül sor a **natúrpark Megalapozó Tanulmányának és Kezelési tervének elkészítésére**. A határon átnyúló natúrpark célja,

hogy koordinálja a természetvédelemre, a környezeti nevelésre és az ökoturizmusra irányuló kezdeményezéseket a magyar-szlovák határ mentén. A projektben kialakítanak 3 mobil interaktív kiállítást és egy mobil laboratóriumot, melyeket azután bemutatnak a térség 6 környezeti nevelési központjában és 30 iskolában a határ mindkét oldalán. A tevékenységek magukban foglalják a **partnerek meglévő öko-mobil flottáinak továbbfejlesztését**, környezeti nevelésre irányuló kezdeményezések megvalósítását, valamint a geocaching útvonal továbbfejlesztését **20 új geocaching pont kialakításával, és egy 15 geocaching túrát tartalmazó applikáció létrehozásával**.

A munkacsoport tagjai egyetértettek abban, hogy a fenti projektek, valamint a Danube Bike&Boat projekt erős szinergiában kell, hogy megvalósuljanak, ezért kiemelten fontos a projektek képviselőinek, szakértőinek meghívása a kommunikációs tevékenység keretében megvalósuló workshopokra, általánosan pedig folyamatos tájékoztatásuk jelen projekt tevékenységeiről, eredményeiről.

### Akcióterv

NSK (B8) munkatársai számára a 2018. január-február időszak nagyon zsúfolt az egyéb kiállítások, rendezvények miatt, ezért az első workshopot a 2018. március-június időszakra kell tervezni. Mivel szükség van bizonyos előkészítő tevékenységekre, ezért a résztvevők 2018 májusát tartják ideálisnak, azzal a kitételrel, hogy május második felében már megkezdődik a turisztikai főszezon, vagyis ha szakemberek részvételére is számítunk, akkor május elején szükséges tartani a workshopot.

Milyen előkészítő tevékenységek szükségesek a sikeres workshophoz, mit várunk el a workshoptól?

- Linkgyűjtemény összeállítása a workshopig: települések, programok, szolgáltatások stb. SK és HU oldalon.
- A közbeszerzési felhívás szakmai tartalma legyen a workshop egyik kiemelt outputja!
- „Best practice” webhelyek összegyűjtése SK és HU oldalon: főleg struktúra, kezelhetőség és dizájn szempontjából kedvenc oldalak gyűjteménye.
- A „Best practice” lista alapján célszerű lenne azok készítői és/vagy üzemeltetői közül néhányat előadóként meghívni a workshopra.
- Meghívó és program elkészítése, kiküldése.

A fenti megállapítások alapján a munkacsoport tagjai a következő akciótervet rögzítették:

1. workshop 2018. május elején		
Feladat	Felelős	Határidő
Linkek, hivatkozások gyűjteménye	NSK (B8) és MVÖ (B2)	2018. 03. 31.
Kedvenc webhelyek gyűjteménye	NSK (B8) és MVÖ (B2)	2018. 02. 28.
Előadók felkérése	NSK (B8) és MVÖ (B2)	2018. 03. 31.
Meghívó és program összeállítása és kiküldése	NSK (B8)	2018. 04.15.

### Közös rendezvények munkacsoport

#### Vizitúra vezető képzés az MVÖ szervezésében

Két csoport lesz 12 HU és 12 SK résztvevővel, időpont 2018 tavasz vagy őszi. A magyar csoportot az MVÖ a korábbi tapasztalatok alapján szervezi meg. A képzést osztrák lektorok végzik, nyelve angol vagy német, fordítással.

A szlovák oldalon a csoportot a KCK szervezi. Kidolgozza a résztvevőkkel kapcsolatos elvárásokat. Ezt követően első körben a partnerek jelölhetnek 2 résztvevőt. A szabad helyekre felhívást tesznek

közzé a partnerek honlapjain. Az érdeklődők a partnereken keresztül jelentkezhetnek, amelyek felmérik, hogy a jelölt teljesíti a feltételeket. Nagy érdeklődés esetén a 2. körben jelentkezők kiválasztását a KCK végzi el.

### **Green weeks**

A közös projekt témájához kapcsolódó rendezvénysorozat 2019 április 1 és szeptember 30 között. A partnerek közül a BSK és az MVÖ rendelkezik ehhez költségvetési tétellel, ők kidolgozzák az ezzel kapcsolatos elképzeléseiket.

A többi partner is igyekszik majd szervezni ilyen jellegű rendezvényt, ezek lehetnek hagyományos rendezvények vagy a projekt eredményeit bemutató rendezvények is. Ebből a csoportból a megbeszélés során a következő javaslatok érkeztek:

Vrakuňa: rendezvény a Kis Duna menti sétányon, különféle szervezetek és iskolák részvételével.

Zálesie: tavaszi szezonnyitó rendezvény Odomykanie Dunaja címmel

KCK: 2 vezetett kerékpáros túra a Somorja –Farkastorok - Somorja útvonalon

A csoport javasolja, hogy a TTSK és Jóka, illetve NSK és Gúta közösen szervezzen ilyen rendezvényt.

A rendezvényeket egy pecsétgyűjtő akció köthetné össze. A projekt honlapjáról letölthető formában, illetve a helyszíneken hozzáférhető térképre a látogatók minden rendezvényen egy pecsétet gyűjthetnének be a szervezők pedig ezt jutalmakkal motiválnák.

A motivációval kapcsolatban két javaslat volt, amelyek közül a következő partnertalálkozón kellene választani:

1. A meghatározott számú HU és SK pecsétet összegyűjtők szerény ajándékot kapnak (pld. kitűző), az összes pecsétet összegyűjtő látogatók pedig a partnerek által felajánlott jutalomban részesülnek (részvétel túrákon, programokon, kempingbérlet stb.).
2. A meghatározott számú HU és SK pecsétet összegyűjtők bekerülnek egy sorsolásba, amelyen tárgyi jutalmakat nyerhetnek.

### **Teendők a Green weeks szervezője számára:**

- 2018 január végéig összegyűjti a partnerek előzetes javaslatait az által tervezett rendezvényekre.
- Összeállítja az előzetes harmonogramot, igyekszik elérni, hogy a rendezvények minél egyenletesebben kövessék egymást.
- A következő partnertalálkozóig felméri, hogy a partnerek milyen ajándékokkal tudnak részt venni a Green weeks-ben a két lehetséges változatban
  - a. szerény ajándék az 1. változatba (itt lehet javaslat is, amelybe később újabb partnerek is betársulnak),
  - b. felajánlás az összes pecsétet összegyűjtő látogatók számára,
  - c. tárgyi jutalom vagy erre szánt pénzüsszeg a 2. változatban szereplő sorsolásra.